

전자조달시스템(이비즈포유)을 통한 원가(비용)절감



1. 회사 소개



1-1 회사개요

회 사 명	주식회사 이노가드
대 표 이 사	최용기
사 업 분 야	<ul style="list-style-type: none">- 전자조달 시스템 구축 사업- 전자구매 시스템 ASP 사업- 공동주택/집합건물 ERP 사업- PMIS (Project Management Information System) 온라인 서비스- 구매대행 사업- MRO 구매대행 서비스
법 인 설 립	2007년 6월 22일
연 락 처	TEL : 02 - 869 - 2730 FAX : 02 - 6499 - 2729
사업자등록번호	113-86-14764
주 소	서울시 구로구 디지털로33길 50 203호 (구로동, 벽산디지털밸리7차)



 inogard

홈 페이지 www.inogard.co.kr

법인 등록 번호 110111-3703463

1. 회사 소개



1-2 구매 서비스

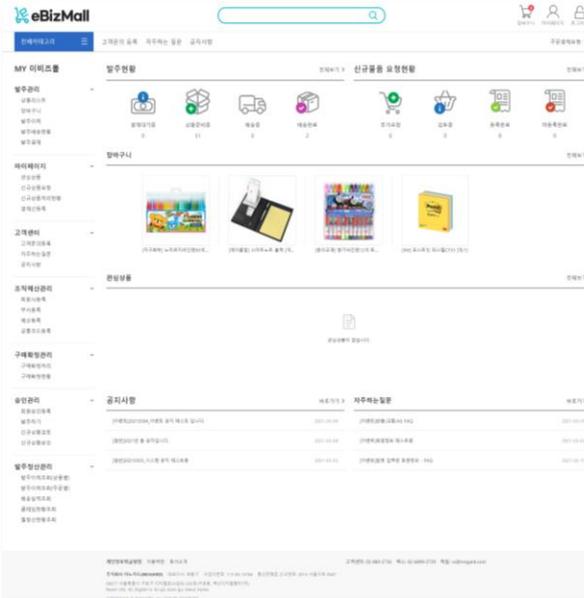
eBiz4U : 대학교, 기업, 의료기관
전자구매 서비스 (www.ebiz4u.co.kr)

현재 약 120개 대학교 및 대학교 부속기관
(산학협력단, 교육원 등) 이용



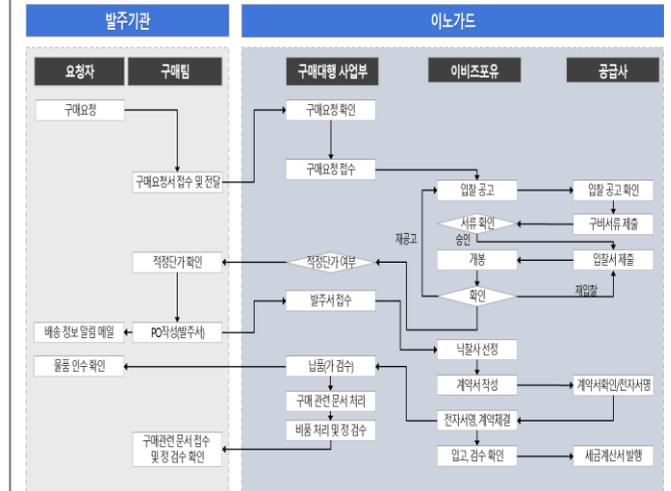
eBizM4U : 카탈로그 서비스
(www.ebizm4u.co.kr)

부서/학과 MRO 물품 구매
- 사무용품, 전산소모품, 사무용기기, 식음료
예산 통제, 시스템 연계, 구매 품의 기능



eBizAgent : 프리미엄 구매대행 서비스
(buy.ebiz4u.co.kr)

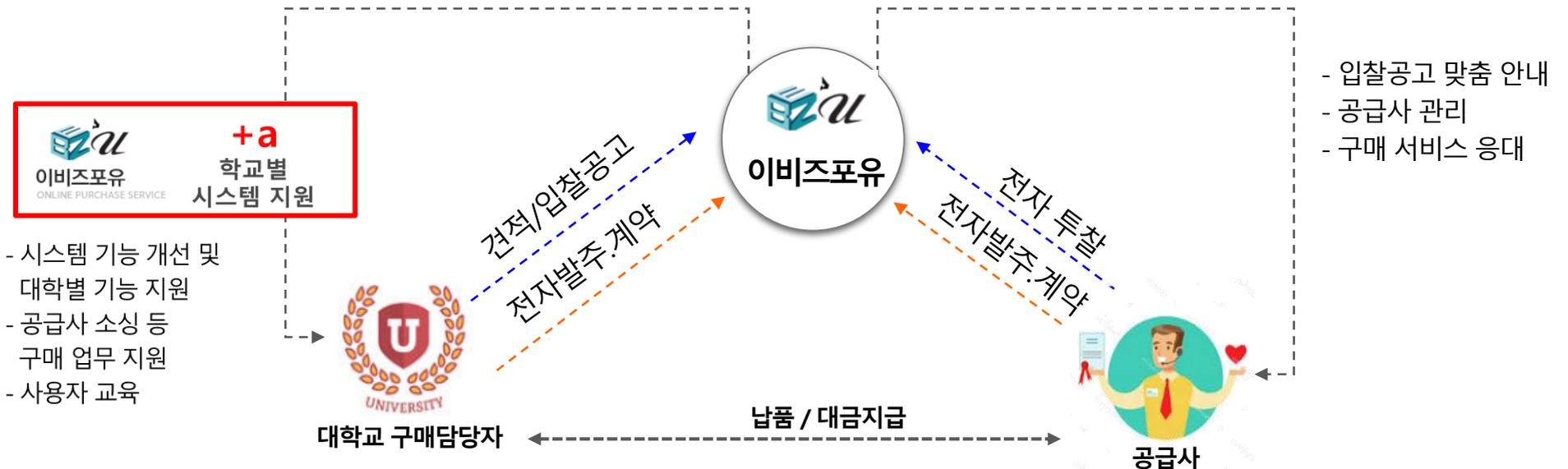
부서/학과/개인의 물품/용역 진행 시
구매업무를 대행해주는 서비스



2. 이비즈포유 서비스 소개



구매요청, 입찰/견적, 업체선정, 계약체결, 입고/기성, 검수, 세금계산서 등 일련의 구매 업무를 온라인으로 지원하는 「최적의 전자구매 서비스」이며 모든 서비스를 「**무상**」으로 제공



구매 범위	<p>공사/용역 인쇄/출판 용역, 컨설팅 용역 IT관련 용역, 전문건설공사 등</p> 	<p>실험실습 소모품, 기자재 계측기, 분석기, 측정기, 실험장비, 기자재, 시약, 소모품 등</p> 	<p>집기/비품 컴퓨터류, 가구류, 소프트웨어 공구류, 가전제품 등</p> 	<p>소모품 전산용지, 잉크/토너 사무용품, 전산소모품, 기념품 등</p> 
-------	--	--	--	--

2. 이비즈포유 서비스 소개



도입 효과

구매담당자

편리성

- 대학별 커스터마이징을 통한 업무 편의성 제고
- 구매업무의 전 과정을 온라인으로 수행
- 각 단계별 진행상황 notice 기능 및 실시간 확인
- 업무에 필요한 Report, 통계 제공
- 전자구매 전과정 고객 서비스 지원

효율성 제고

- 타 기관의 검증되고 우수한 공급사 Pool 활용
- 구매, 발주/계약 등 업무표준화를 통한 업무 시간 단축
- 신속한 Online업무 전환으로 소요일 감소
- 공급사 소싱 원활 (다양한 공급사 Pool공유/ 신규 공급사 발굴)
- 감사 자료 활용

최적의
시스템 구성 및
효율성 극대화

대학교

비용절감

- 구매 원가의 절감 (평균 약13% 원가절감)
- 구매업무에 소요되는 부대비용 절감 (문서 수발, paperless 등)
- 인지세 절감 (전자계약으로 50% 절감)
- 구매업무의 전산화를 통한 업무의 효율성 향상으로 업무비용 절감

투명성 제고

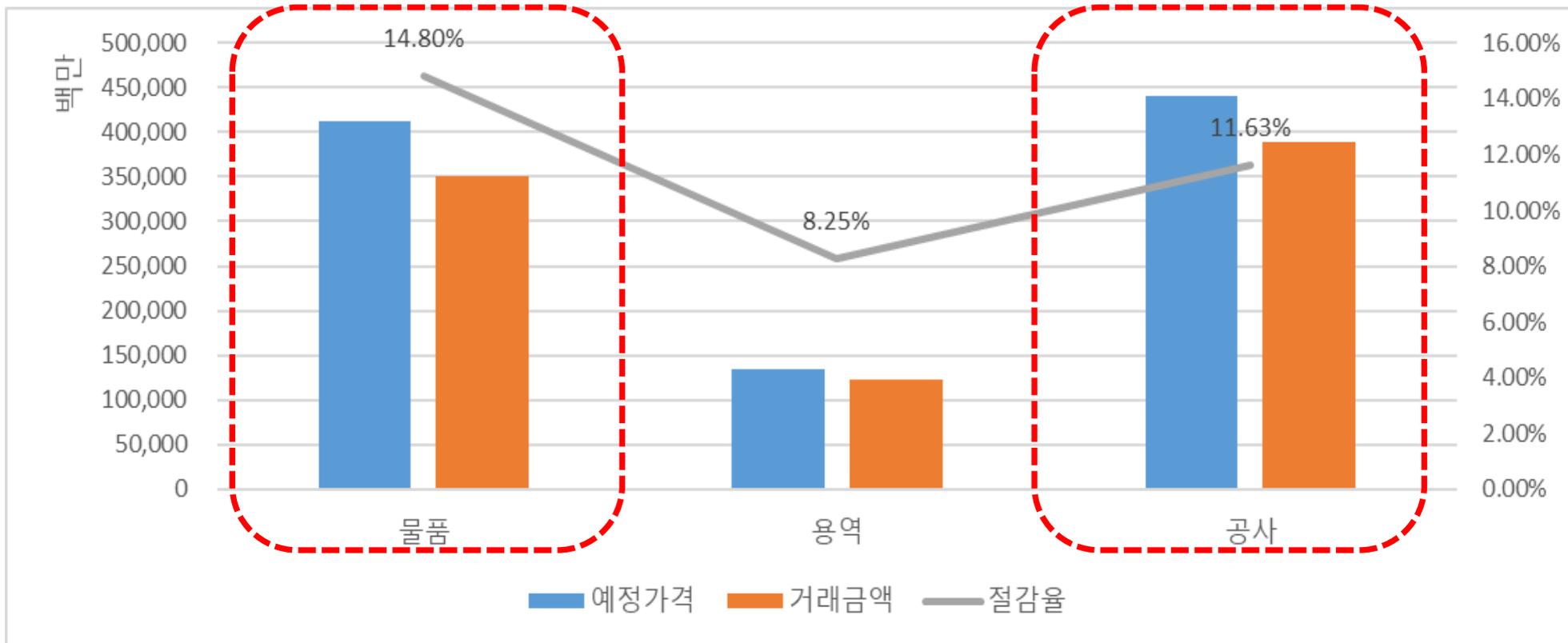
- 공동인증서를 활용한 PKI(Public Key Infrastructure)의 암호화 및 전자서명을 통한 투명성 및 기밀성 보장
- 프로세스 개선을 통한 요청자, 공급사의 분리
- 온라인 투찰을 이용한 동일PC 에서의 이중 투찰 금지로 담합 방지

3. 이비즈포유 서비스 현황



분류별 원가 절감 현황 (예정가격 데이터가 있는 공고 기준, 2021년 8월말 기준)

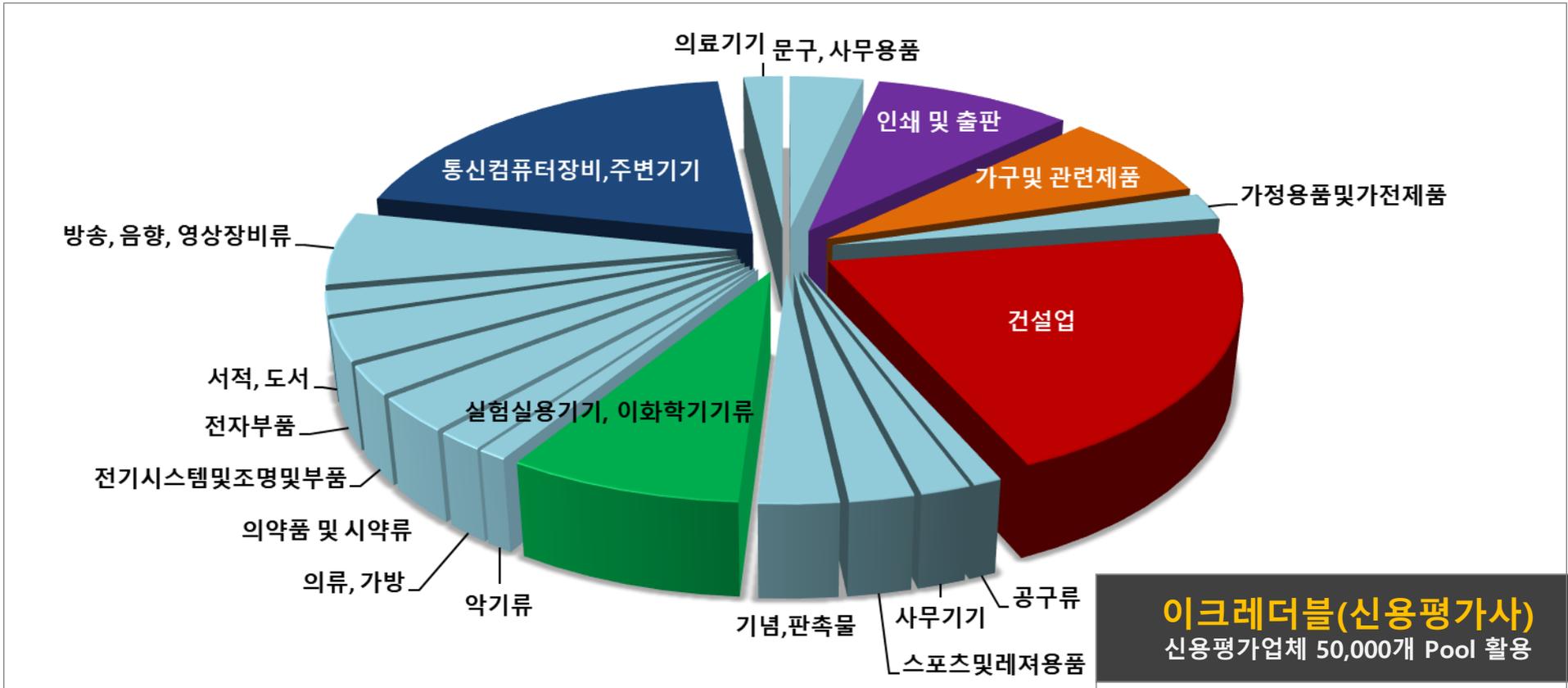
발주 건수 공사 3,667 건 물품 43,305 건 용역 1,745 건



3. 이비즈포유 서비스 현황



업종별 공급사 가입 현황 - 28,000 여개 업체



이크레더블(신용평가사)
신용평가업체 50,000개 Pool 활용



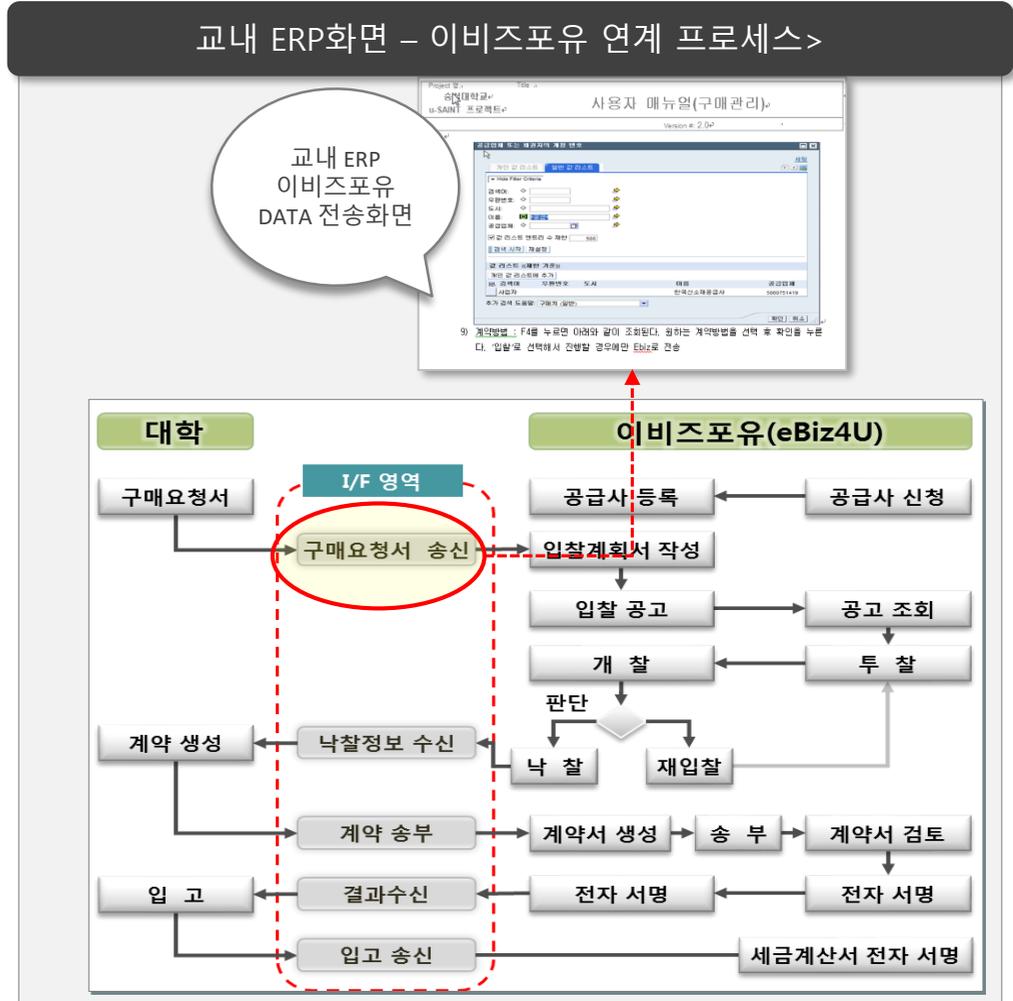
필요시 신용평가정보 제공

3. 이비즈포유 서비스 현황



성공 도입 사례 ① - A대학교

분류	내용
구매규정	<ul style="list-style-type: none"> 추정가격 100만원이상 모든 구매는 중앙구매 (이비즈포유를 통한 견적 및 입찰)
전자구매 대상	<ul style="list-style-type: none"> 소모품, 비품, 연구/실습 기자재, 공사, 용역
서비스 사용 범위	<ul style="list-style-type: none"> 전자견적/입찰, 전자발주/계약, 세금계산서 (모든 기능 이용)
시행부서	<ul style="list-style-type: none"> 총무인사팀
구매부서 인원	<ul style="list-style-type: none"> 1명
전자구매 규모	<ul style="list-style-type: none"> 연간 평균 약 100억
전자구매 건 수	<ul style="list-style-type: none"> 연간 평균 550 건
사용 현황	<ul style="list-style-type: none"> 2008년 교내 ERP와 이비즈포유 전자구매 시스템 I/F



3. 이비즈포유 서비스 현황



성공 도입 사례 ① - A대학교

2019 사립대총장협의회 - 대학운영 우수사례 공모전 수상 목록

- 일시 : 2019년 11월 15일 11:20
- 장소 : 웨스틴 조선호텔 서울 1층 그랜드볼룸
- 2019 대학운영 우수사례 공모전 수상자

구분	학교명	소속	제출자	제목
대상 (총1편)	승실대	총무인사팀	김명경, 김기호	재정절감 및 행정효율화
최우수상 (총1편)	중앙대	학술정보원 주제정보 서비스팀	유준섭, 박원석, 최연주, 한지영, 현명섭, 홍성우	혁신적 연구정보 관리 및 활용을 위한 시스템 효율화 방안
우수상 (총2편)	대구가톨릭대	해외취업 지원팀	이영우, 박상욱, 박종익, 김주진	지역대학생을 위한 유관기관 협력 해외취업사업 진행 및 성과
	포항공대	구매관리팀 정보전략팀	이주상, 김성범, 김형진	구매행정 중앙화를 통한 행정효율화 및 구매투명성 제고

http://kapup.org/sub/sub02_02.php?boardid=notice&mode=view&idx=15

전자구매(입찰)서비스를 활용한 구매비용 및 원가 절감

구분	내용						
추진경과	<ul style="list-style-type: none"> (2) 안정기('08 ~ '15) <ul style="list-style-type: none"> 전자계약시스템 적용으로 인지세 절감 효과 전자세금계산서 시스템 적용 각 단계별 알림 기능 강화(SMS, E-mail)로 업무 편의성 증대 공사 및 용역 입찰의 경우 신용평가기관의 정보를 바탕으로 신뢰성 있는 공급사의 입찰 참여 확대 내·외부 감사 시 구매 행정 업무 투명성 확보 타 대학(교)의 사용 확대로 검증되고 우수한 공급업체 확보로 다수의 견적/입찰 참여 부서 간 업무 협조 향상 연 평균 구매 건수 대비 구매 인력 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구매조직</th> <th>구매팀 2인('08 ~ '12)</th> <th>구매담당자 1인('13 ~)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연 평균 구매건수</td> <td>392건</td> <td>420건</td> </tr> </tbody> </table> 	구매조직	구매팀 2인('08 ~ '12)	구매담당자 1인('13 ~)	연 평균 구매건수	392건	420건
구매조직	구매팀 2인('08 ~ '12)	구매담당자 1인('13 ~)					
연 평균 구매건수	392건	420건					

구분	내용																																				
추진경과	<ul style="list-style-type: none"> (3) 확산기('16 ~) <ul style="list-style-type: none"> 승실사이버대학교 도입 <table border="1"> <thead> <tr> <th>년도</th> <th>구매건수</th> <th>예정가격(천원)</th> <th>계약금액(천원)</th> <th>절감액(천원)</th> <th>절감율(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>51</td> <td>465,188</td> <td>365,355</td> <td>99,833</td> <td>21.46</td> </tr> <tr> <td>2019.08</td> <td>30</td> <td>204,003</td> <td>182,326</td> <td>21,677</td> <td>10.62</td> </tr> </tbody> </table> 승실대학교 산학협력단 연구비 전자구매서비스 활용 <table border="1"> <thead> <tr> <th>년도</th> <th>구매건수</th> <th>예정가격(천원)</th> <th>계약금액(천원)</th> <th>절감액(천원)</th> <th>절감율(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>69</td> <td>858,452</td> <td>814,434</td> <td>44,018</td> <td>5.1</td> </tr> <tr> <td>2019.08</td> <td>32</td> <td>425,481</td> <td>402,927</td> <td>22,554</td> <td>5.3</td> </tr> </tbody> </table> 소액 구매 구매대행 도입 ('19) <ul style="list-style-type: none"> 100만원 이하 부서/학과 자용 구매에 따른 구매비용 절감 유도 정기/비정기적 인사이동과 조교들의 빈번한 이동으로 구매 연속성 결여 부서/학과 본연의 업무에 지장 방지 구매 이력(구매 품목, 업체정보)에 대한 구매 데이터 관리의 필요성 	년도	구매건수	예정가격(천원)	계약금액(천원)	절감액(천원)	절감율(%)	2018	51	465,188	365,355	99,833	21.46	2019.08	30	204,003	182,326	21,677	10.62	년도	구매건수	예정가격(천원)	계약금액(천원)	절감액(천원)	절감율(%)	2018	69	858,452	814,434	44,018	5.1	2019.08	32	425,481	402,927	22,554	5.3
년도	구매건수	예정가격(천원)	계약금액(천원)	절감액(천원)	절감율(%)																																
2018	51	465,188	365,355	99,833	21.46																																
2019.08	30	204,003	182,326	21,677	10.62																																
년도	구매건수	예정가격(천원)	계약금액(천원)	절감액(천원)	절감율(%)																																
2018	69	858,452	814,434	44,018	5.1																																
2019.08	32	425,481	402,927	22,554	5.3																																

3. 이비즈포유 서비스 현황

성공 도입 사례 ② - B대학교

B대학교 구매 현황			
구매규정	<ul style="list-style-type: none"> • 물품, 시설공사, 용역 - 300만원 초과 • 10억원을 초과하는 시설공사의 계약 업체선정은 「시설공사 발주심의위원회 규정」 		
전자입찰 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 물품, 용역, 공사 	시행부서	<ul style="list-style-type: none"> • 구매팀
서비스 이용 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 전자입찰, 전자계약 	구매인원	<ul style="list-style-type: none"> • 3명
전자구매 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 2,600억원 (총 누적 발주 금액) 		
전자구매 건 수	<ul style="list-style-type: none"> • 2,372건 (총 누적 발주 건) 		
사용 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 서비스 도입 • 2008년 교내 ERP시스템 데이터베이스와 이비즈포유 연동 • 2010년 시설부분 전자입찰 확대 • 2011년 시설공사 신규업체 참여 확대 • 2012년 구매관재협의회 원가절감 사례 발표 • 2015년 소액공사 발주 시행 		

<2012 동계 관재·구매관리자협의회 자료 발취 >

년도	계약 건수	입찰방법	계약금액	추정금액	예정가격	예정가대비 낙찰률 (%)	추정가대비 낙찰률 (%)	예산 절감액
2009	59	지명경쟁(59)	5,409	6,757	5,738	94	80	1,348
2010	62	지명경쟁(54) 일반경쟁(8)	22,998	26,880	23,364	98	85	3,882
2011	73	지명경쟁(24) 일반경쟁(49)	19,313	24,739	20,836	93	78	5,425

(단위,백만)

<2015년도 교내 행정업무 선진사례 발간>

[2014회계연도 기초 예산대비 예산절감현황]

구분	기초 예산	낙찰 가격	절감 예산
공사	약 974억 원	약 913억 원	약 61억 원
비품	약 47억 원	약 43억 원	약 4억 원
소모품(인쇄 포함)	약 22억 원	약 17억 원	약 5억 원
용역	약 25억 원	약 21억 원	약 4억 원
소계	약 1,068억 원	약 994억 원	약 74억 원

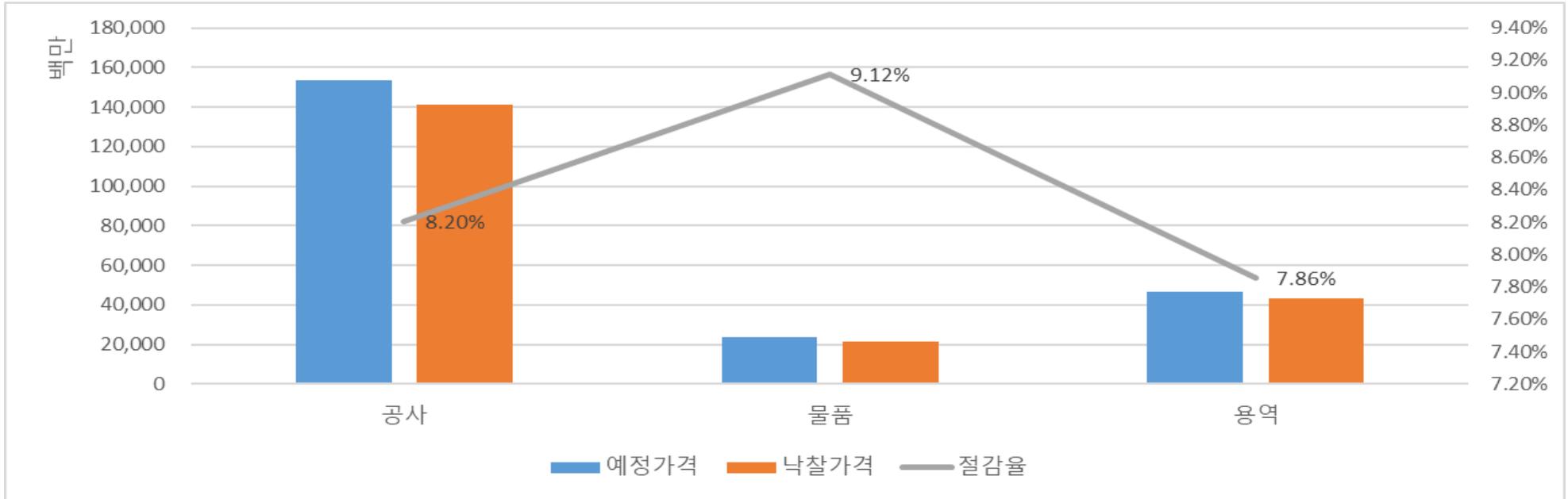
/ 사용자 편의 중심 구매 업무 개선 /

ERP 시스템과 그룹웨어 시스템과의 연동은 구매 업무에 있어 혁신적인 개선이라 할 수 있으며, 누구나 손쉽게 구매 업무를 수행할 수 있는 계기가 되었다. 무엇보다 업무의 연속성이 끊이지 않도록 하면서 사용자들이 과거 구매 기록과의 자체 비교를 통하여 효율적인 구매 업무가 가능하도록 개선한 부분은 사용자 편의성에 기반을 둔 개선 작업의 결과라 할 수 있다. 한편, 우리 대학은 정부 및 공공기관의 구매 효율화 사례를 수집 및 분석하여 우수 사례는 표준화된 구매 절차 도입에 적극 반영하고 있으며, 구매 업무 사용자들을 위한 직무 교육을 실시하고 사용자들의 눈높이에 맞춘 구매 업무 FAQ를 제작 배포하여 구매 업무에 대한 이해도를 높이기 위한 일련의 사업들을 꾸준히 진행하고 있다.

3. 이비즈포유 서비스 현황



성공 도입 사례 ② - B대학교 (분류별 절감률 현황)



※ 예정가격이 있는 공고 기준

전자입찰 이용 주요 이슈

- 2009년 전자입찰 실시
- 2010년 학교 ERP시스템과 이비즈포유 시스템 연동
- 2015년 교내 행정업무 혁신 사례 발표

대학교 대형 공사 발주 사항

- 2011년 4개동 신증축 및 리모델링 공사 / 예산 160억원
- 2013년 OO대학교 신축공사 / 470억원
- 2015년 OO동 증축공사 / 250억원

3. 이비즈포유 서비스 현황



성공 도입 사례 ③ - C대학교

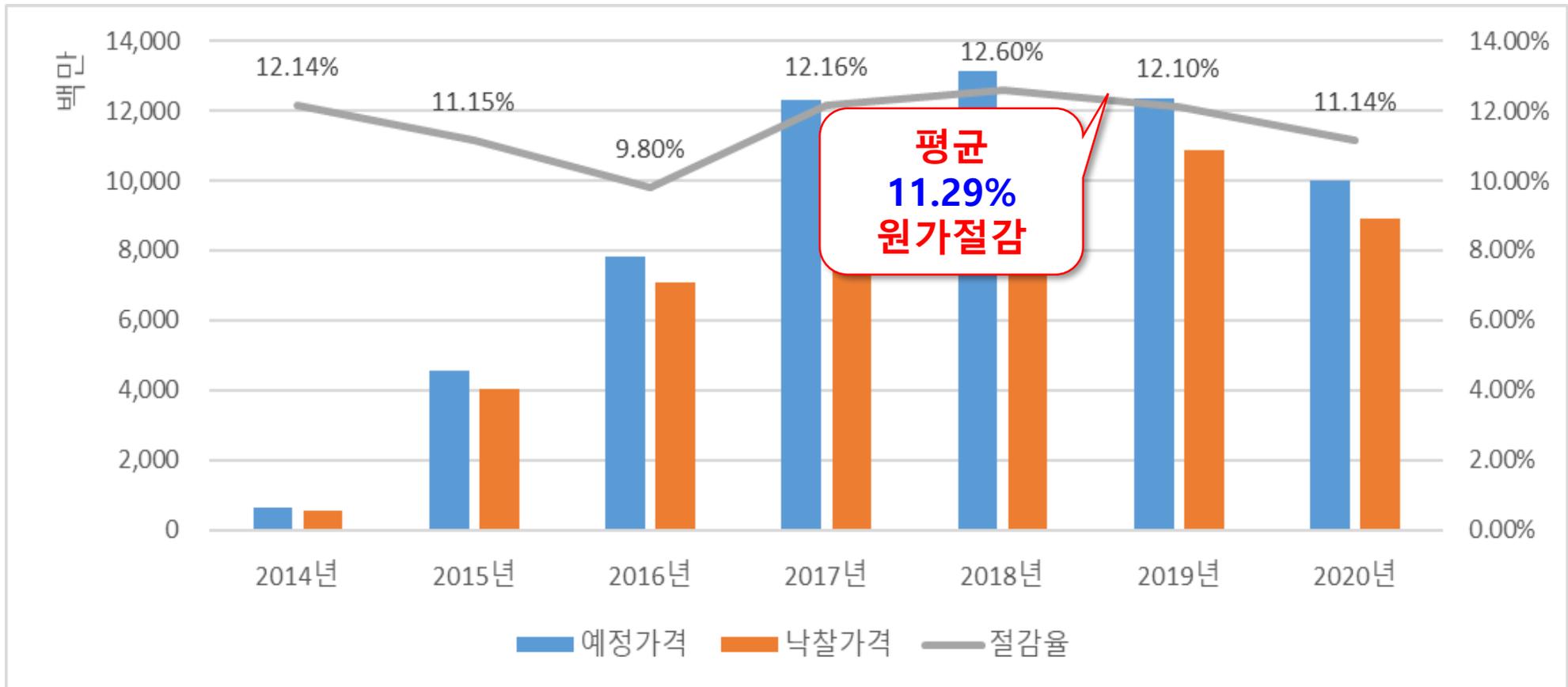
C대학교 구매 현황

구매규정	• 100만원 이상 물품구입, 500만원 이상 용역 → 이비즈포유 이용		
전자입찰 대상	• 집기/비품, 공사/용역	시행부서	• 구매팀
서비스 사용 범위	• 전자입찰, 전자발주	구매부서 인원	• 7명
전자구매 규모	• 약 620억원		
전자구매 건 수	• 9,826건 (~ 2021년 8월 말)		
예정가 대비 절감률	• 11.29% (예정가격이 있는 공고 기준)		
사용 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 : 전자구매서비스 도입 - 구매 범위 : 집기/비품, - 물품 절감률 평균 10% • 2014년 : 추정가격 3천만원 이상 공사 전자입찰 실시 - 공무원가 절감률 25% • 2015년 : 추정가격 3천만원 이하 공사 전자입찰 실시 • 2016년 : 실험기자재, 각종 연구용역 전자입찰 실시 		

3. 이비즈포유 서비스 현황



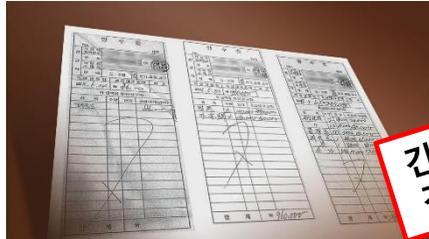
성공 도입 사례 ③ - C대학교



※ 예정가격이 있는 공고 기준

3. 이비즈포유 서비스 현황

성공 도입 사례 ④ - D대학교



간이영수증
감사 지적!

용도사무 취급규정

- 제 6 조 (계약의 원칙)** ① 본 규정에 의한 계약은 총무인사팀에서 관장한다.
- ② 물품의 매매, 도급공사 발주방법은 일반 경쟁입찰을 원칙으로 한다. 다만, 특 별한 사유가 있거나 일반경쟁 입찰에 부칠 경우 현저한 불이익을 초래할 우려가 있다고 인정될 때에는 그 사유를 갖추어 지명 경쟁 입찰 또는 수의 계약으로 할 수 있다.
1. 입찰공고 - 입찰방법에 의하여 경쟁에 붙이고자 할 때에는 학교홈페이지, [구매조달시스템\(Ebiz4U\)](#) 또는 나라장터를 통하여 입찰기일의 전일 부터 가산하여 적어도 10일전에 공고하여야 한다. 다만, 긴급을 요하는 경우에는 3일까지 단축할 수 있다. (2013. 3.26)
 2. 입찰장소 - 입찰장소는 입찰금액에 따라 별도로 정한다.
 3. 개찰 및 낙찰자 결정 (2013. 3.26)
 - ㄱ. 개찰은 입찰장소에서 입찰마감을 선언하고 입찰자 전원 참석 하에 이를 행한다. 단, 구매조달시스템(Ebiz4U) 또는 나라장터는 예외로 한다.
 - ㄴ. 낙찰이 될 동가의 입찰자가 2인 이상일 때에는 즉시 추첨으로 낙찰자를 결정 한다. 단, 구매조달시스템(Ebiz4U) 또는 나라장터는 해당 시스템의 기준에 따라 결정한다.

D대학교 구매품목

충청대학교	삼성전자 SSD 구매 건	완료(정상)	450,000	341,880	M	박	열
충청대학교	충청대학교 전자정보공학과 사무용품 구매	완료(정상)	199,800	161,700	M	손	주
충청대학교	충청대학교 평생교육원 실내디자인전공 과제	완료(정상)	755,000	729,020	M	정	상
충청대학교	충청대학교 경영학부 HP 토너 구매	완료(정상)	800,000	770,000	M	구	민
충청대학교	IT응용시스템학과 소모품구입(수정)	완료(정상)		828,000	M	권	희
충청대학교	메인보드 구매 건	완료(정상)	85,000	78,100	M	박	열
충청대학교	충청대학교 평생교육원 시각디자인 휴대용전시대	완료(정상)	564,000	518,760	M	박	주
충청대학교	인테리어디자인학과 과사무실 a4 복사용지	완료(정상)	250,000	199,991	M	김	호

100만원 이하 소액구매



체육용품



우드락



공업용 재봉틀



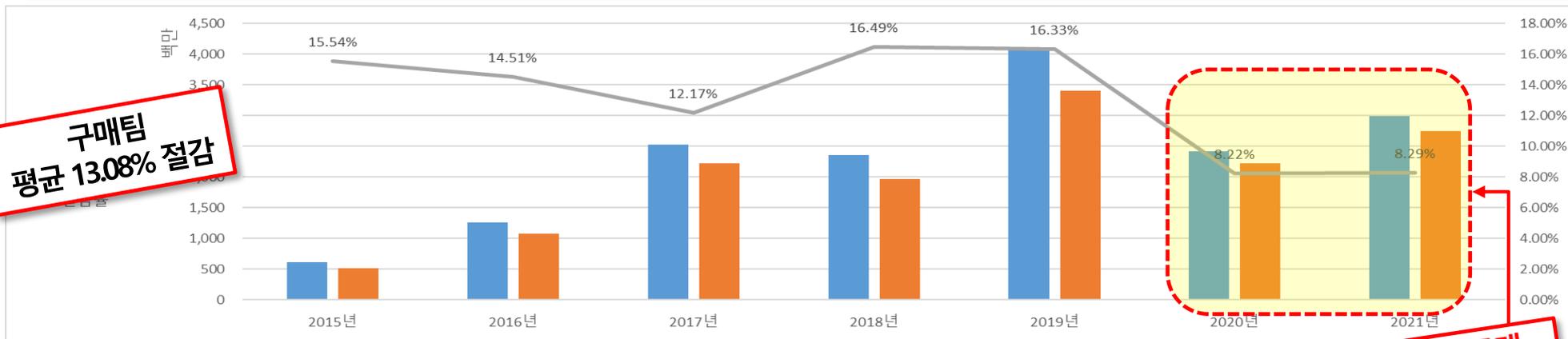
공업용 복집

3. 이비즈포유 서비스 현황



성공 도입 사례 ④ - D대학교

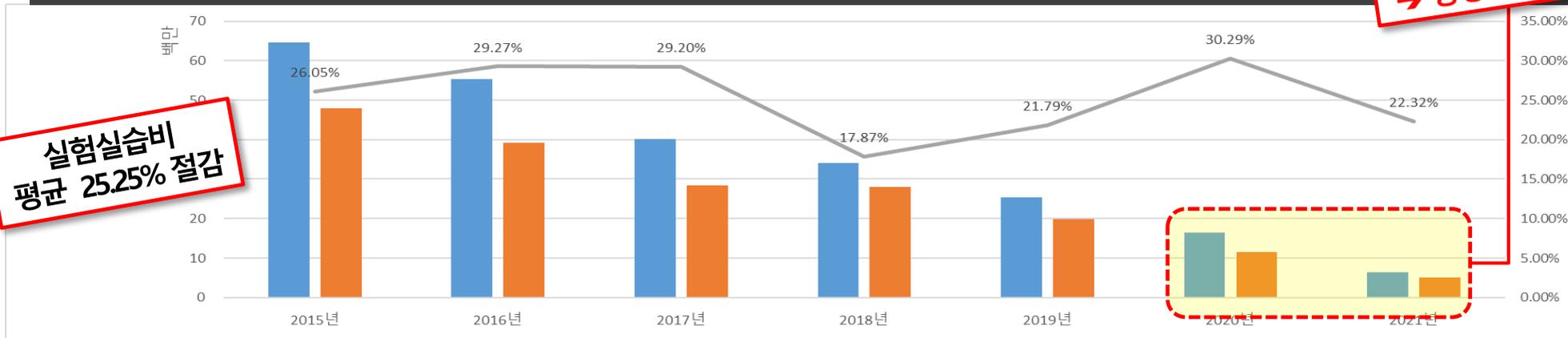
D대학교 연도별 [구매팀] 원가 절감 현황



**구매팀
평균 13.08% 절감**

2020년, 2021년 절감률 8.22%, 8.29%

D대학교 연도별 [조교(학과_실험실습비)] 원가 절감 현황



**실험실습비
평균 25.25% 절감**

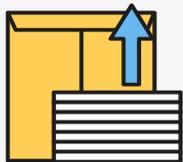
**학과 구매
→ 중앙 구매**

2020년, 2021년 절감률 30.29%, 22.32%

4. 구매대행 서비스 소개



구매대행 서비스 도입 목적



구매 관리 투명성 요구

각종 감사 대비
(교비, 연구비 등)



구매비용 절감

전략 구매를 통한 구매 원가 절감



구매 전문가 부재 해결

특수 기자재 등
전략 구매를 위한 전문가 부재



검수 업무의 기능 강화 필요

물품에 대한 실물 검수 필요



부서 직접구매 문제점 해결

품목별 원가관리, 가격인하,
예산절감



구매 부대 업무 감소

부대 업무를 최소화하여
직원들의 실 업무 집중도 향상

5. 카탈로그(MRO 구매대행) 서비스



이비즈몰 : 사무용품, 전산소모품 등 MRO 물품 구매 서비스

개별/통합 구매 지원

예산 통제

구분	예산번호	예산년도	예산구분	예산액
예산구분	2021-0000	2021	0000	1,000,000,000
예산구분	2021-0000	2021	0000	1,000,000,000

전자결제

다양한 결제방법

✓ 도입효과

통합구매를 통한 원가절감

- 통합발주로 구매력 증가
- 구매 비용 절감

구매프로세스 투명성 확보

- 구매 프로세스 일원화
- 동일품목 동일가격

구매관리 최적화

- 구매데이터 관리 용이
- 구매 및 예산 통제

도입절차

STEP 01 도입의뢰 문의 02-869-2728 CS@INOGARD.CO.KR	STEP 02 도입범위/방식협의 • 도입 범위(구매 물품) • 도입 형태(시스템 연계, 독립 사용) • ID 사용 범위(개별적, 부서별 학과별)	STEP 03 회원가입 및 ID 발급 • 이용 계약 체결 • ID 발급	STEP 04 도입절차 완료 • 매뉴얼 제공 • 사용자 교육
---	---	---	---

6. 서비스 활용 방안

구매 혁신을 위한 맞춤 서비스 사용 案

(주)이노가드는 대학교의 특성에 따라 다양한 서비스를 제공합니다.

이노가드

DB 연동 대학교

- 광O대학교
- 덕O여자대학교
- 상O대학교
- 성O여자대학교
- 송O대학교
- 울O대학교
- 중O대학교



소액구매 서비스
(카탈로그)



전자구매서비스
(이비즈포유)

DB 연동
서비스



구매대행
서비스

서비스 지원부서

구매대행팀

시스템 운영팀

서비스 지원팀

고객지원팀

최적의 전자구매, 구매대행 서비스를 제공해 드리겠습니다.

김지용 부사장 / 구매대행 서비스 본부

TEL . 02-2123-8181

CELLULAR . 010-8744-0528

E-Mail : jiyongkim@inogard.co.kr

정홍민 본부장 / 전자구매 서비스 본부

TEL .02-869-2728

CELLULAR .010-8850-2370

E-Mail : hmjung@inogard.co.kr



(주)이노가드

서울특별시 구로구 디지털로 33길50 203호(구로동, 벽산디지털밸리7차)

TEL .02-869-2730, FAX. 02-6499-2729

Homepage : www.inogard.co.kr

<http://www.ebiz4u.co.kr>